

MANIFESTO SERVICE ENERGY RETROFIT PLUS

La campagna nazionale per l'efficienza energetica denominata **“Solo lo Esco investo nel tuo risparmio energetico”**, pur avendo come soggetto primario la ESCo una realtà imprenditoriale che ha le necessarie competenze tecniche, economiche, normative e finanziarie per realizzare efficienza energetica garantita, muove nella direzione di declinare con chiarezza che la reale opportunità è generare comfort abitativo e creare valore sostenibile con interventi sull'involucro edilizio in quanto la campagna ha come oggetto privilegiato l'innovazione e la realizzazione di buone pratiche per abitare e vivere ecosostenibile.

Si vuole contribuire, stimolando la cooperazione tra gli attori del mercato - le associazioni - gli enti istituzionali nel rispetto di norme e procedure di legge e sempre a garanzia del consumatore, ad elevare le prestazioni energetiche degli edifici attraverso la comunicazione di una nuova sensibilità verso il risparmio energetico e l'uso razionale dell'energia, promuove la riqualificazione energetica di impianti e involucro edilizio con l'uso di fonti rinnovabili.

Il compito della campagna nazionale per l'efficienza energetica garantita è informare, realizzare e garantire, con l'uso esclusivo di contratti EPC, interventi di riqualificazione energetica integrata di edifici residenziali, industriali, terziario (GDO – alberghiero), uffici, PA (Pubblica Amministrazione) su tutto territorio nazionale tramite una struttura di coordinamento purché si ponga come soggetto terzo, tra gli attori del mercato con l'obiettivo di facilitare l'incontro tra domanda e offerta.

Lo scopo è favorire interventi che, dal punto di vista paesaggistico, migliorino l'estetica di edifici inefficienti e degradati valorizzando il patrimonio edilizio e riducendo la necessità di nuova edificazione e quindi di consumo di suolo, il tutto in armonia con i contesti urbani in Italia.

La Campagna Nazionale per l'efficienza energetica garantita denominata **“Solo lo Esco investo nel tuo risparmio energetico”** è riservata a:

ESCo certificate UNI CEI 11352 e UNI CEI 11339, quali general contractor o in ATI o RTI (Associazione temporanea di imprese) con altri operatori, EGE certificati UNI CEI 11339, *Studi di progettazione*, in qualsiasi forma associati, *Imprese Edili*, *Aziende produttrici di materiali - manufatti - impianti performanti*, *Certificatori energetici e Istituti di credito*.

I soggetti coinvolti per aderire alla Campagna Nazionale per l'efficienza energetica garantita dichiarano di essere consapevoli, e quindi di accettare, che ogni loro atto deve muovere nella direzione del contratto di rendimento energetico (o secondo la terminologia anglosassone Energy Performance Contract, o EPC) il **“Servizio energia Plus”** con il quale il soggetto “general contractor” si obbliga al compimento - con propri mezzi finanziari o con mezzi finanziari di terzi soggetti - di una serie di servizi e di interventi integrati volti alla riqualificazione e al miglioramento dell'efficienza dell'edificio di proprietà di altro soggetto (beneficiario), verso un corrispettivo correlato all'entità dei risparmi energetici (preventivamente individuati in fase di analisi di fattibilità) ottenuti in esito all'efficientamento del sistema (la definizione dell'istituto in parola si rinviene nella Direttiva CE/32/2006, che ha trovato attuazione in Italia con il D.lgs. n.115/2008).

TABULA RASA SRL

AGENZIA GREEN MARKETING
E COMUNICAZIONE AMBIENTALE

20900 Monza
Via Quintino Sella 28 | B
039 389433

habitami.it
staff@habitami.it
PIVA 08971460962

DIRE, FARE, INNOVARE



MANIFESTO SERVICE ENERGY RETROFIT PLUS

il contratto “Servizio energia Plus” prevede la riduzione dell'indice di energia primaria per la climatizzazione invernale di almeno il 10 per cento rispetto al corrispondente indice riportato sull'attestato di certificazione, mediante la realizzazione degli interventi strutturali di riqualificazione energetica degli impianti e/o dell'involucro edilizio indicati nell'attestato di certificazione e finalizzati al miglioramento del processo di trasformazione e di utilizzo dell'energia.

Per essere qualificato come contratto servizio energia Plus, un contratto deve inoltre includere l'installazione, laddove tecnicamente possibile, di sistemi di termoregolazione asserviti a zone aventi caratteristiche di uso ed esposizione uniformi o a singole unità immobiliari, ovvero di dispositivi per la regolazione automatica della temperatura ambiente nei singoli locali, idonei ad impedire il surriscaldamento conseguente ad apporti aggiuntivi gratuiti interni ed esterni.

Il contratto servizio energia Plus può inoltre prevedere uno strumento finanziario per i risparmi energetici finalizzato alla realizzazione di specifici interventi volti al miglioramento del processo di trasformazione e di utilizzo dell'energia, alla riqualificazione energetica dell'involucro edilizio e alla produzione di energia da fonti rinnovabili.

L'oggetto del contratto “Servizio energia Plus” si sostanzia dunque nella individuazione, progettazione e realizzazione di un livello di efficienza energetica con riferimento ad un determinato impianto o edificio, tale da consentire un risparmio di spesa sulla bolletta energetica del cliente. Agli elementi basilari del contratto “Servizio energia Plus” si vanno ad aggiungere e quindi ad accettare e sottoscrivere da parte dei “general contractor” interventi di coibentazione del tetto e piano terra/piloty degli edifici e in espreso riferimento agli edifici residenziali l'intervento di sostituzione di infissi e telai performanti per il 10% degli appartamenti. In considerazione di tali elementi di intervento sull'involucro edilizio il contratto proposto nella Campagna Nazionale per l'efficienza energetica garantita viene denominato **Service Energy retrofit plus**.

I soggetti coinvolti per aderire alla Campagna Nazionale per l'efficienza energetica garantita dichiarano di sottoscrivere la seguente prassi operativa:

1. Monitoraggio edificio

Eseguito dallo Staff di Tabula Rasa che raccoglie le informazioni base dell'edificio quali costi e consumi degli ultimi 3/5 anni, stato degli impianti e dell'involucro (facciate, coperture, serramenti, isolamenti).

2. Diagnosi energetica (EGE)

3. Progettazione integrata e direzione lavori (Studi di progettazione)

4. Utilizzo di materiali con Dichiarazione di Prestazione DoP (Aziende)

con comprovati valori performanti

5. Contratto EPC Service Energy retrofit plus (General contractor)

6. Analisi e scelta del miglior incentivo, in relazione alla tipologia di intervento, adottabile (Conto Termico, Tee, Bonus Fiscale) (General contractor)

7. Finanziamento dell'intera operazione che includendo interventi edili, consentirà di sottoscrivere contratti decennali (**General contractor - Istituti di credito**)

8. Certificazione energetica post intervento (**Certificatori energetici**)

TABULA RASA SRL

AGENZIA GREEN MARKETING
E COMUNICAZIONE AMBIENTALE

20900 Monza
Via Quintino Sella 28 | B
039 389433

habitami.it
staff@habitami.it
PIVA 08971460962



MANIFESTO SERVICE ENERGY RETROFIT PLUS

Tabula Rasa Srl, agenzia green marketing e comunicazione ambientale, forte dell'esperienza fatta con Habitami (campagna riqualificazione energetica edifici) e delle relazioni generate con le direzioni degli Istituti di Credito intende accompagnare il cliente finale, qualora cogliesse l'opportunità di integrare i lavori di efficientamento legati alla parte edile, all'ottenimento del finanziamento necessario senza alcuna mediazione creditizia.

Inoltre, al fine di superare gli ostacoli di bancabilità dovuti ai naturali limiti operativi delle ESCo coinvolte, si organizzeranno tavoli di concertazione con gli Istituti Bancari volti ad aprire nuove linee di credito.

Nelle diverse Case History verranno coinvolte le Università legate al territorio.

Invitiamo Enti pubblici e privati, Associazioni a collaborare, condividendone gli scopi, per la promozione della riqualificazione energetica integrata con la campagna nazionale per l'efficienza energetica garantita che con il protocollo d'intesa del **Manifesto Service Energy Plus** intende avviare processi d'innovazione tra gli attori del mercato con l'obiettivo di facilitare l'incontro tra domanda e offerta, ponendosi come soggetto terzo.

Altresì chiediamo agli stessi di vigilare sull'osservanza di una procedura operativa che intende, nella direzione di nuovi modelli di produrre - erogare servizi - abitare ecosostenibili, assicurare una corretta informazione e garantire i risultati degli interventi di efficienza energetica e riqualificazione integrata degli edifici a cittadini e consumatori oltre che il rispetto di trasparenza da parte di tutti i soggetti coinvolti nella campagna.

Milano, 8 Novembre 2016

Cristiana Ceruti
Presidente CdA Tabula Rasa Srl

TABULA RASA SRL
AGENZIA GREEN MARKETING
E COMUNICAZIONE AMBIENTALE
20900 Monza
Via Quintino Sella 28 | B
039 389433
habitami.it
staff@habitami.it
P.IVA 08971460962



CAMPAGNA NAZIONALE PER L'EFFICIENZA ENERGETICA GARANTITA